


Az IT-szakmaiság szabványosítási programjáról

ifip
the leading edge of
information technology

Raffai Mária
raffa@sze.hu
www.rs1.sze.hu/~raffa



I3P: International IT Professional Practice Program Az IFIP, az informatikai szakmai társaságok és a vezető informatikai cégek közös szakmai projektje

IFIP: International Federation on Information processing, az UNESCO (United Nation's Educational, Scientific and Cultural Organization) 1960-ban alapított nemzetközi szervezete.
Raffai Mária: Az I3P programról
Informatikai oktatók szegedi tanácskozása - 2007



Az ICT meghatározó szerepe

„Kevés olyan dolog van a világon, amely kritikusabb a 21. század emberiségének a jóléte szempontjából, mint az információrendszerek és a kommunikációs technikák. Munkahelyi/szakmai munkánk végzése és egyéni életünk minden mozzanata erősen függ az informatikai rendszerektől, így azoktól a szakemberektől, akik tervezik, megvalósítják és menedzselik azokat.”

CEPIS:
“The International IT Professional
Practice Program”, 2007

Raffai Mária: Az I3P programról

Informatikai oktatók szegedi tanácskozása - 2007



Informatikai szakember-igény

„A globális vállalatoknak világszerte magas szakmai tudással és gyakorlattal rendelkező specialistákra van szükségük. Hogy magas kvalitású informatikusokat tudjanak alkalmazni, ismerniük kell, mit várhatnak el az IT-szakemberektől.

Az I3P program célja, az IT-szakmaiság szabványos módon történő meghatározása.”

Charles Hughes, 2007 július
BCS* President, 2005-2006

*BCS: British Computer Society

Raffai Mária: Az I3P programról

Informatikai oktatók szegedi tanácskozása - 2007



Kezdeményezés

1. Dél Afrika, Kanada és Anglia számítógéptudományi társaságai kidolgoztak egy programjavaslatot (2007. július. 17.), amit
2. Charles Hughes terjesztett elő az IFIP GA (General Assembly) 2007 évi ülésén (Addis Ababa, Ethiopia, augusztus 22-26.). Az előterjesztés részletesen tartalmazta a programcélokat, az elindításához szükséges feladatokat és feltételeket (események, potenciális együttműködők, nyilvánosság, finanszírozás)

Raffai Mária: Az I3P programról

Informatikai oktatók szegedi tanácskozása - 2007



Az IFIP program indítása

3. Az IFIP közgyűlés megvitatta és jóváhagyta a program kidolgozására irányuló projektindítást.

„Hogy eleget tegyünk az elvárásoknak, az IT-szakembereknek akkreditált szakmai ismeretekkel és a hatékony munkához szükséges tapasztalattal, gyakorlattal, készségekkel kell rendelkezniük, és meghatározott etikai kódex szerint folyamatosan fejleszteni kell tudásukat és ismereteiket.”

Basie von Solms
IFIP President-Elected

Raffai Mária: Az I3P programról

Informatikai oktatók szegedi tanácskozása - 2007

A projektindítási elvek

- A tervezett program nagy nyilvánosságot kell kapjon, az érdekeltekkel széleskörű megvitatásra kell sor kerüljön
- Figyelemmel kell lenni a partnerekkel, az egyes országokkal és a szponzorokkal kötött megállapodásokra mind az előkészítő fázisban mind pedig a projekt végrehajtása során,
- A kommunikáció lebonyolítása során fel kell használni a több évtizedes tapasztalatokat, és
- az új IT-iniciatívákat a technológiai fejlettségi szintje és a tapasztalatok tükrében kell meghatározni

A program résztvevői

1. Kezdeményező szervezetek (Dél Afrikai, Kanadai Computer Societies, BCS), IFIP, CEPIS
2. Felkért, meghívott szakemberek, vezetők, IT-közösségek
3. vezető IT-vállalatok, nemzeti informatikai/számítástudományi társaságok, kormányzati szakmai szervezetek
4. a nyilvános fórumokon szabadon hozzászóló, véleményt nyilvánító informatikai szakemberek, szervezetvezetők, munkáltatók, felhasználók

CEPIS: Council of European Professional IT Societies

Az I3P program indítási folyamata

I3P: oktatás, motiválás, minősítés

Az I3P előkészítő folyamat a programban résztvevők figyelmének a felkeltésére, a végrehajtásba való bevonására és a megfelelő kommunikáció kialakítására és lebonyolítására vonatkozó ciklikus tevékenység.

A program sikeres megvalósításához pontosan látni kell a célokat egészében és részfeladatonként is, a folyamat egyes feladatait, valamint azt, hogyan lehet ezeket azonos módon megvalósítani.

Az I3P projekt célja

- Az IT- szakmaisággal szemben támasztott igények szabványos formában történő meghatározása a vezető informatikai cégek, az IT-tanácsadó cégek és a nagyobb nemzetközi vállalatok IT-közösségei bevonásával, különös tekintettel a kulcsfontosságú, világviszonylatban meghatározó, vezető szerepet betöltő, vállalatok vezetőire.
- A folyamatosan és dinamikusan fejlődő információtechnológiát alkalmazó, magas színvonalú szolgáltatást nyújtó szakemberek biztosításának feltételei (szakmai képzés, tantervek, gyakorlati kurzusok, továbbképzés, **életen át tanulás**)

A projektindítás feltételei

- Az elvárások magas szinten történő meghatározása érdekében a legjobb szakembereket kell meghívni, ehhez hatékony elveket és stratégiát kell kidolgozni.
- Erős médiakampányra van szükség, el kell dönteni, ki vesz részt/ki akar részt venni a programban, ki fogja/akarja tudósítani, és ki az aki az IT-szakemberek véleményét képviseli és továbbítja.
- Határidőzni kell az eseményeket a megcélzott közreműködők számára, és a vitához többcsatornás hozzáférést kell biztosítani.
- Az I3P program kezdeményezésének a megvalósításához, a nyilvánossághoz globális eszközre van szükség.

A megvalósítás módja – 1.

- A program részleteinek ismertetése a projekt-indítási folyamat résztvevőivel figyelembe véve a célzottak elképzeléseit, a szakértelmüket és a programhoz való hozzájárulásukat
- Motiválni kell az előkészítő-munkában résztvevőket úgy, hogy támogassák a célok megvalósítását, felgyorsítsák a folyamatot, és érdemben járuljanak hozzá a program megvalósításához.

A megvalósítás módja - 2.

- A médiakapcsolatok kialakításánál olyan stratégiát kell alkalmazni, amely minél szélesebb körben biztosítja a különböző országok, a partnerek és a szponzorok jelentkezését és a programban való részvételét (például meghívás, felkérés, személyes kapcsolatok, hálózati elérés formájában).
- Hatékony PR-tevékenységgel és az IFIP világszerte meglévő szakmai társasági háttérével (44 ország szakmai szervezetei) meghatározhatók az elvárások.

A megvalósítás módja - 3.

- Definálni kell az alapító társaságok, az IFIP, a regionális szervezetek, mint például a 35 országot tömörítő CEPIS, valamint a szponzorszervezetek, az Ogilvy Public Relation és az AVH kommunikációs szervezet szerepét.
- Az IFIP keretrendszerben nagy hangsúlyt kell helyezni a vállalati elemzőkkel és vezetőkkel folytatott megbeszélésekre, hiszen az ő javaslataik, véleményük és visszajelzéseik nemcsak értékesek, hanem meghatározóak is.

Az elemzők és a vezetők szerepe

1. Az elemzők
 - alkalmazzák a progresszíven fejlődő, folyamatosan korszerűsödő IT-megoldásokat,
 - ők nyújtanak korszerű, felhasználói igényeket kielégítő, támogató szolgáltatásokat,
 - ők teszik lehetővé az új ipari trendek, igények megismerését és megértését,
 2. a vállalatvezetők alkalmazzák az informatikai szakembereket,
- vagyis alapvetően ezen a két csoporton működik az új nemzetközi IT-szakma szakmaisági szabványának kidolgozása és elfogadtatása.

Az előkészítés tervezett ütemezése

- Az indító program-megbeszélés két helyszínen, New York-ban és/vagy Londonban, és/vagy Svájc-ban lenne, az előadások minkét helyszínről szatellit-adással elérhetőek lesznek.
- Az első nyilvános fórumra várhatóan 2008. szeptember-októberben vagy 2009 március-áprilisban kerülhet sor. Elképzelhető, hogy ezt az eseményt a Dávos-ban rendezendő (200-300 résztvevő) World Economic Forum-mal együtt szerveznék.

Költségvetés - PR

- Ogilvy Public Relations nemzetközi szervezet a vállalati informatika szakterületén működő szakmai szervezetek és szakemberek együttműködésének biztosítására:
- Stratégiatervezés, kampány 125-175 eCAD
 - események publicitásával, szakemberek felkutatásával kapcsolatos tervezési költségek: 175-250 eCAD
 - **PR összesen: 425.000,- CAD**

Költségvetés - Programszervezés

Az AVH 30 éve üzleti programok, események szervezésére alakult, sikeres, Toronto székhelyű kanadai vállalat. Költségek:

- szervezési költség (helyszínbiztosítás, utazási, ellátási költségek): 215.000,- CAD
- tervezési költségek (logo, videoközvetítés, web-rendszer, meghívók, kiadványok) 30.000,- CAD
- események lebonyolítása: 235.000,- CAD
- szatellit-adás, élő web-közvetítés: 70.000,- CAD
- **szervezés, lebonyolítás összesen: 890.000,- CAD**

Teljes költség

A program teljes költsége:

1.500.000,- CAD, ami ~1.100.000,- EUR

A fenti költség nem tartalmazza az adókat és az egyéb kötelezően fizetendő járulékokat.

A program várható eredménye egy olyan IT-szakmaiság szabvány lesz, amely a legjobban képzett szakemberek biztosításával segíti a globális gazdaságot, pozitív hatást gyakorolva a fejlődésre a világ minden részén.